



À vos ordres !

Canon lance une nouvelle série d'imprimantes jet d'encre Pivma et de scanners à plat Canoscan. Ces nouveaux outils sont désormais compatibles avec Amazon Alexa, selon le principe de commandes vocales telles que "Alexa, mets l'imprimante Canon en marche" ou "Imprime un tirage en couleurs" utilisées pour faire fonctionner un périphérique Amazon Echo ou compatible Alexa.

Par ailleurs, grâce à l'activation par commande vocale, les utilisateurs peuvent vérifier le statut de leur imprimante et connaître les niveaux d'encres.

Prix : Entre 79,99 et 179,99 euros pour l'imprimante et entre 69,99 et 89,99 euros pour les scanners.

Sur tous les tableaux

Digitaleo lance "Accès Enseigne", une plate-forme qui entend simplifier la gestion marketing au local et au national sur la totalité des canaux y compris sur le Print. Cet outil permet aux directions marketing de franchises et réseaux de gérer la cohérence des communications diffusées en local via un espace ergonomique intégrant notamment un calendrier marketing, 40 millions de prospects géo-localisés disponibles en location ou encore des modèles de campagnes prêtes à l'emploi. L'"Accès enseigne" dispose également d'un module de reporting détaillant les résultats des opérations réalisées et des consommations de chaque point de vente pour que les équipes marketing du siège puissent monitorer l'activité du réseau.

Prix : non communiqué



Corporate

Pour réaliser des films d'entreprises ou encore capter des conférences et séminaires, Panasonic lance un nouveau modèle de caméra (PTZ intégrée 4K 50p) idéale, notamment, pour filmer des scènes composées de mouvements rapides mais aussi pour des applications haut de gamme dans les secteurs de la télédiffusion, de l'enseignement, de l'événementiel ou encore du corporate. Les deux modèles AW-UE150 et AW-RP150 sont disponibles à la vente à partir du mois de décembre.

Prix : 11 000 euros pour la première et 4 500 pour la deuxième.

